

Stadgar

ERM bildades 1995-08-31 av ESOMAR och SMIF.

Dessa stadgar är antagna 2013-04-15.

§ 1 Rådets huvudmän är Internationella Handelskammarens (ICC) Svenska Nationalkommitté och ESOMAR Sverige.

§ 2 ERM har till uppgift att självständigt göra uttalanden om viss marknadsundersökning eller annan åtgärd med anknytning till marknadsundersökning är förenlig med de grundprinciper för yrkesetik och god affärssed som gäller för marknadsundersökningar.

§ 3 ERM grundar sin bedömning på ICC/ESOMAR Internationella Regler för Marknads- och Samhällsundersökningar och de Riktlinjer som ESOMAR ger ut som stöd för tolkning och tillämpning av reglerna.

Organisation

§ 4 ERM består av en ordförande samt ytterligare lägst 3 och högst 5 ledamöter.

ICC och ESOMAR utser gemensamt rådets ledamöter efter samråd med de branschorganisationer som finansiellt bidrar till ERM:s verksamhet.

Alla ledamöter utses för en period om 4 år. 2 alternativt 3 ledamöter utses vartannat år.

Avgår ordföranden eller ledamot före mandatperiodens utgång, utses annan person för återstående mandattid.

§ 5 ERM utser inom eller utom sig sekreterare.

§ 6 Rådets firma tecknas av styrelsens ledamöter i förening samt ensamt av Rådets ordförande eller av den styrelseledamot som ordföranden utser.

§ 7 ERM:s verksamhet finansieras av branschorganisationer genom erläggande av en årlig avgift samt genom upptagande av anmälningsavgift i enlighet med 10 §.

Storleken på respektive branschorganisationens årsavgift fastställs av rådets huvudmän i samråd med branschorganisationerna.

Upptagande av ärende

§ 8 På begäran av enskild person, av näringsidkare, av sammanslutning av näringsidkare, av statlig eller kommunal myndighet avger ERM uttalande enligt 2§ avseende viss vidtagen marknadsundersökning eller annan åtgärd med anknytning till marknadsundersökningar. ERM är oförhindrat att på eget initiativ avge uttalande i marknadsundersökningsetisk fråga av principiell betydelse utan att uttalandet avser viss vidtagen åtgärd. Sådant uttalande kan även avges på begäran av branschetisk nämnd, domstol eller annan statlig eller kommunal myndighet.

§ 9 Begäran om uttalande görs skriftligen. I begäran skall klart anges i vilket hänseende uttalande efterfrågas samt de omständigheter begäran grundas på. Utredningsmaterialet som åberopas skall bifogas. ERM kan begära att kompletterande utredning inges. Den som ansvarar för den åtgärd som en begäran enligt 6§ första stycket avser skall beredas tillfälle att inkomma med svaromål. Den som gjort begäran om uttalande skall informeras om inkommet svaromål.

Förfarandet inför ERM är skriftligt, om inte ERM beslutar annorlunda. Finner ERM att ett ärende inte kan utredas på ett tillfredställande sätt skall ärendet avskrivas från fortsatt handläggning.

§ 10 ERM beslutar om fråga skall tas upp till bedömning.

I tillämpliga fall skall, då ärende ej faller inom ERM:s kompetensområde, anmälaren informeras om vart man kan vända sig.

§ 11 Av huvudmännen fastställd anmälningsavgift skall erläggas, om inte ERM beslutar att avgift inte skall utgå.

Sammanträden och beslut

§ 12 ERM är beslutsfört när ordföranden samt minst två andra ledamöter är närvarande.

§ 13 Som ERM:s beslut gäller den mening varom de flesta förenar sig. Vid lika röstetal gäller den mening som ordföranden biträder.

§ 14 Angående jäv mot ordföranden, ledamot eller sekreteraren gäller vad som i 4 kap 13§ rättegångsbalken är stadgat beträffande jäv mot domare. Den som är jävig får inte närvara vid ERM:s diskussion eller eljest delta i ärendets behandling.

Uttalanden

§ 15 ERM:s uttalanden skall avfattas skriftligen. Däri skall intas ERM:s motivering för ställningstagandet, beslutet samt uppgift om vilka som deltagit i beslutet och eventuell skiljaktig mening. Skiljaktig mening fogas som bilaga till uttalandet.

Uttalande skall å ERM:s vägnar underskrivas av ordföranden och föredraganden i ärendet.

§ 16 Uttalanden meddelas parterna och är offentliga.

Skulle part underlåta att följa ERM:s uttalande samt att vidta adekvata åtgärder för att uppnå överensstämmelse med ICC/ ESOMAR:s Internationella Regler för Marknadsundersökningar och anser ERM att ärendet är av betydande vikt för branschen och dess goda rykte avgör ERM om uttalandet skall:

Skickas till branschorganisationer och deras medlemmar. När det gäller ESOMAR-medlemmar, skickas till ESOMAR i Amsterdam. Skickas till ICC, International Council on Marketing, Paris. Skickas till media som dagstidningar, DI, Resumé, INFO och Tendenser, för publicering.

Övriga frågor

§ 17 Vid sammanträde förs protokoll. ERM:s uttalande fogas till protokollet. Protokollet justeras av ordföranden.

§ 18 Handlingar i ärende som inkommer till ERM får inte utan ERM:s medgivande lämnas ut till utomstående. Ej heller får uppgifter i sådana handlingar utan ERM:s medgivande röjas för utomstående på annat sätt.

§ 19 Den som deltagit i handläggning av ärende i ERM får inte för utomstående röja vad som förekommit vid rådets diskussion.

§ 20 ERM skall senast den 1 april varje år till huvudmännen avge redogörelse för arten och omfattningen av sin verksamhet nästföregående år.

§ 21 Dessa stadgar kan efter ERM:s hörande ändras genom beslut av huvudmännen.
