

ERM:s verksamhetsberättelse för 2015

ERM, Etiska Rådet för Marknadsundersökningar har till övergripande syfte att verka för hög kvalitet och god etik inom branschen för marknadsundersökningar i Sverige. ERM vill se en sund självreglering som medverkar till högt förtroende hos allmänhet och myndigheter, vilket ger aktörerna på marknaden för marknadsundersökningar goda arbetsförutsättningar.

Rådet grundar sina bedömningar och uttalanden på ICC/ESOMAR:s internationella regler för marknads- och samhällsundersökningar och de riktlinjer som ESOMAR ger ut som stöd för tolkning och tillämpning av reglerna.

ERM:s roll är i första hand att bedöma inkomna ärenden/anmälningar med tillämpning av ovan nämnda regler. ERM kan också ta upp allmänna frågor ex officio om Rådet finner viss fråga särskilt intressant från ett etiskt branschperspektiv. Anmälningar kommer Rådet tillhanda dels via ERM:s hemsida, dels direkt via kontakt med någon av Rådets medlemmar.

ERM kan även göra allmänna uttalanden grundat på ESOMAR:s regler. Dessa uttalanden syftar till att vägleda branschen och allmänheten kring hur de etiska reglerna ska tolkas i ett mer allmänt perspektiv. Uttalandena presenteras på ERM:s hemsida.

ICC och ESOMAR är Rådets huvudmän. Rådet stöds även enligt avtal av SMIF (Föreningen Svenska Marknadsinformationsföretag) och SÖK (Sveriges Marknadsundersökare).

Rådets sammansättning

Under året har Rådet bestått av

- Axel Tandberg, ordförande
- Magnus Pettersson, sekreterare
- Henrik Löfving, kassör
- Åsa Jaktlund
- Anders Haraldsson
- Johan Hermansson

Rådets ärenden

Under år 2015 inkom 9 nya förfrågningar. ERM gjorde 4 uttalanden varav 3 fällande.

Från 2014		Nya ärenden		Avslutade	Till 2016
1	→	9		→	3
		→	Hänvisade	3	
		→	Fällda	3	
		→	Friade	1	

Ett av ärendena gällde frågan om man får slå samman belöningar till respondenter för att istället lotta ut en större vinst till enstaka deltagare. ERM kontaktade Lotteriinspektionen för ett utlåtande om detta är lagligt och beslutade därefter att fälla undersökningen.

Allmänna uttalanden

Under 2015 gjordes inga allmänna uttalanden.

Marknadsföring

ERM har under året fortsatt arbetet för att synas i branschen och hos allmänheten. ERM:s ledamöter har deltagit i S-Ö-K:s seminarier och årsmöte, Market Research Summit, Seminarium om webbpaneler, SMIF:s årsmöte, ICC:s inflyttningsfest och Frimis.

Elisabeth Trotzig på Reklamombudsmannen och Per Eklund på DM-nämnden bjudits in till ett möte.

Utbildning

ERM har medverkat i utbildning i etik på Handelshögskolan i Göteborg, där ESOMAR:s etiska regler gått igenom.

Huvudmännen

Under året har inga förändringar skett hos huvudmännen ICC och ESOMAR.

Rådets planer för 2016

Rådet kommer att under 2016 att fortsätta med sitt arbete att erbjuda en hög tillgänglighet och service för branschens aktörer utan att det inkräktar på Rådets integritet. Organisationen har blivit aktiv och känd externt – detta har märkts genom att fler anmälningar har inkommit till Rådet. Rådet kommer därför att fortsätta med sitt arbete med information och marknadsföring, vilket kommer förhoppningsvis innebära att fler ärenden inkommer.

Rådet kommer även ta fram rutiner för ordförandebeslut under året för de ärenden där det finns en etablerad praxis.

Stockholm 2016-05-19

Axel Tandberg
Ordförande

Magnus Pettersson
Sekreterare