

AVGÖRANDE

Datum: 2018-04-16

ÄRENDE nr Ä4/2018 – Angående omfattande enkät till SverigeNu

Anmälare: Anonym

Anmäld part: SIFO.

Sammanfattning

SIFO frias från att ha brutit mot ESOMAR:s etiska regler.

Anmälan

Anmälan har kommit in via en ledamot i ERM från en privatperson. Hen har slumpmässigt valts ut till SIFO:s undersökning SverigeNu. Undersökningen består av en enkät med 42 sidor frågor. Anmälaren menar dels att undersökningen är oetisk då den kräver för stor arbetsinsats av respondenterna. Vidare menar hen att undersökningens kvalitet kommer att bli lidande då svarsbortfallet kommer att bli både skevt och omfattande.

Utredning

SIFO har tillfrågats om kommentarer till anmälan men inte återkommit.

ERM kan konstatera att enkäten är mycket omfattande. På första sidan framgår att respondenten är unik och kan inte bytas ut mot någon annan. På framsidan samt på sida 2 används formuleringar om att SIFO "hoppas" att respondenten ska ta sig tid att svara. Men det framgår inte uttryckligen att medverkan bygger på frivillighet.

ERM:s bedömning

Etiska Rådet för Marknadsundersökningar, ERM, har till uppgift att övervaka att ICC/ESOMAR:s Internationella regler för marknadsundersökningar efterlevs av aktörer i branschen. Rådets huvudmän är Internationella Handelskammarens (ICC) Svenska Nationalkommitté och ESOMAR Sverige. Målet är att genom effektiv självreglering bevara branschens anseende och därmed möjligheten att genomföra undersökningar med god kvalitet.

ERM har sedan tidigare uttalat att kvalitetsbrister till följd av högt svarsbortfall inte i sig strider mot ESOMAR:s etiska regler – förutsatt att undersökaren redovisar vilken precision som resultaten har.

Då det gäller omfattningen på frågeformuläret skulle man kunna argumentera att ett så omfattande frågeformulär lägger en för stor börda på respondenten. ERM menar dock att denna enkät är helt frivillig att delta i och därmed kan inte detta argument gälla. ERM vill dock uppmana SIFO att ange detta uttryckligen i kommande undersökningar.

ERM friar därmed SIFO.

Denna bedömning har beslutats enhälligt av Etiska Rådet för Marknadsundersökningar (ERM).



Axel Tandberg, Ordförande

Magnus Pettersson, Föredragande