

AVGÖRANDE

Datum: 2018-06-18

ÄRENDE nr Ä9/2016 – Angående SMS-undersökningar från SPO

Anmälare: Anonym

Anmäld part: SPO-Undersökningar m.fl.

Sammanfattning

SPO fälls för att ha brutit mot ESOMAR:s etiska regler, artikel 4a(1).

Anmälan

Det finns ett flertal aktörer som skickar ut SMS om att man ska svara på undersökningar. Framförallt opinionsundersökningar. De hänvisar till sidor som ex spoundersokningar.com, sfoundersokningar.com, unitedmind.se. I samtliga fall lockar de med chans till stora priser som belöning om man svarar. Anmälaren ogillar att det kommer ovälkomna SMS med undersökningar som känns oseriösa.

Utredning

ERM har under en längre tid sökt efter kontaktuppgifter till de som skickar ut dessa undersökningar. Telefonnumren var kontantkort (utan kontaktperson) som numera är avslutade. Websidorna är inte längre tillgängliga. Ågarna har varit anonyma. Det finns alltså inga kontaktpersoner som kan svara på vår kritik.

ERM:s bedömning

Etiska Rådet för Marknadsundersökningar, ERM, har till uppgift att övervaka att ICC/ESOMAR:s Internationella regler för marknadsundersökningar efterlevs av aktörer i branschen. Rådets huvudmän är Internationella Handelskammarens (ICC) Svenska Nationalkommitté och ESOMAR Sverige. Målet är att genom effektiv självreglering bevara branschens anseende och därmed möjligheten att genomföra undersökningar med god kvalitet.

I ESOMAR:s etiska regler Artikel 4a(1) står det följande: "Researchers must identify themselves promptly and data subjects must be able to verify the identity and bona fides of the researcher without difficulty."

Undersökaren är inte sökbar och därför blir ERM:s bedömning att den anmälda undersökningen strider mot ESOMARs etiska regler, artikel 4a(1).

Denna bedömning har beslutats enhälligt av Etiska Rådet för Marknadsundersökningar (ERM).



Axel Tandberg, Ordförande



Anders Haraldsson, föredragande