

AVGÖRANDE

Datum: 2018-09-07

ÄRENDE nr Ä10/2018- Angående lotterier som belöning

Anmälare: Anonym

Anmäld part: Objektvision

Sammanfattning

Objektvision anses inte att ha brutit mot ESOMAR:s etiska regler.

Anmälan

Objektvision har under sommaren 2018 genomfört en undersökning där man som respondent erbjöds att delta i en tävling för att kunna få chansen att vinna ett presentkort hos Live.it motsvarande 1000 kronor genom att ange sin e-postadress i ett fält.

Anmälaren genomförde undersökningen och angav sin e-post i det angivna fältet, men fick inga vidare instruktioner om vad som krävdes av respondenten för att få delta i tävlingen. Då det verkade som om man vinsten slumpades ut bland deltagarna ansåg anmälaren att detta är ett olagligt lotteri.

Utredning

Efter det att ERM hade delgivit Objektvision anmälan, meddelade företaget att man hade missat att informera de deltagande i tävlingen att informationen om hur denna skulle genomföras skulle skickas ut efter att undersökningen var avslutad.

Objektvision inser att detta var ett misstag och att detta kan ha lett till en viss förvirring bland deltagarna i undersökningen, något som troligen ledde till anmälan till ERM. Företaget meddelar att man lärt sig av detta och att man vid nästa tillfälle som man tänker genomföra en tävling kommer företaget att meddela informationen om dess genomförande under undersökningens gång, allt för att undvika framtida missförstånd.

Vid en granskning av informationen konstaterade ERM att:

- Det är samma villkor för samtliga deltagare,
- Det klart och tydligt redovisas hur tävlingen ska gå till,
- Slumpen är inte avgörande för vem som vinner,
- Prestationen, i detta fall en tävlingsfråga samt en motivering till varför den tävlande ska vinna, kommer att bedömas av en utsedd jury,
- Det framgår när tävlingen avslutas samt när och hur vinnaren utses,
- Vinstens utformning och värde presenteras (presentkort från LiveIt om 1000 kr).

ERM:s bedömning

Etiska Rådet för Marknadsundersökningar, ERM, har till uppgift att övervaka att ICC/ESOMAR:s Internationella regler för marknadsundersökningar efterlevs av aktörer i branschen. Rådets huvudmän är Internationella Handelskammarens (ICC) Svenska Nationalkommitté och ESOMAR Sverige. Målet är att genom effektiv självreglering bevara branschens anseende och därmed möjligheten att genomföra undersökningar med god kvalitet.

I ESOMAR:s regler "Key fundamentals", punkt 1 står det följande: "Market researchers shall conform to all relevant national and international laws". Lotterier får i normalfallet inte arrangeras utan tillstånd. Förutsättningarna för vad som är ett lotteri och vilka som arrangerar ett lotteri regleras i Lotterilagen (1994:1000). Lotterier står under tillsyn av Lotteriinspektionen. Som lotteri räknas varje arrangemang där utfallet till betydande del beror på slumpen. Undantagna från tillståndsplikt är vissa noggrant avgränsade lotterier som främst genomförs av icke-kommersiella arrangörer.

Objektvision har medgivit att man missade att informera deltagarna i tävlingen ur den skulle gå till, men att man har gjort det efter avslutad undersökning. ERM kan bekräfta att så är fallet då anmälaren har låtit ERM ta del av informationen som sändes ut efter det att undersökningen avslutades.

Eftersom tävlingen som Objektvision arrangerar bygger på en prestation och inte på slump är det inte fråga om ett tillståndspliktigt lotteri och ERM väljer därför att fria Objektvision.


ERM ser även positivt på att Objektvision i framtiden kommer att tydligare informera deltagare i eventuella tävlingar som företaget kommer att genomföra i samband med undersökningar.

Undersökningen strider därmed inte mot ESOMAR:s etiska regler "Key fundamentals", punkt 1.

Denna bedömning har beslutats Etiska Rådet för Marknadsundersökningars ordförande i samråd med dess sekreterare.



Axel Tandberg, Ordförande



Magnus Pettersson, Sekreterare