



**ETISKA RÅDET FÖR  
MARKNADSUNDERSÖKNINGAR**

---

**AVGÖRANDE**

**Datum: 2019-12-18**

**ÄRENDE nr Ä1/2018 – Angående behovet att respektera en önskan att inte bli kontaktad för en undersökning**

**Anmälare:** Anonym

**Anmäld part:** El-Giganten

**Sammanfattning**

El-Giganten anses inte ha brutit mot ESOMAR:s etiska regler.

---

**Anmälan**

Anmälaren har vid samtal med El-Giganten vid tre tillfällen i samtal med företagets kundtjänst påpekat att han inte ville bli kontaktad i marknadsförings- eller marknadsundersökningssyfte.

Anmälaren blev trots detta kontaktad via e-post av El-Giganten i syfte att utröna hur denne blev bemött av företagets kundtjänst efter det att köpet hade genomförts.

**Utredning**

Etiska Rådet för Marknadsundersökningar, ERM, har till uppgift att övervaka att ICC/ESOMAR:s Internationella regler för marknads- och samhällsundersökningar ("Reglerna") efterlevs av aktörer i branschen.

ERM har försökt nå El-Giganten, men man har dock inte svarat vilket gör att ERM endast kan beakta anmälares information i ärendet.

Av Reglerna framgår det på ett flertal punkter att man påpekar att organisation som genomför undersökningar måste handskas varligt med individers personuppgifter, informera individen om hur de kommer att användas när de samlas in i undersökningssyfte och endast får använda dem på ett sätt som individen är medveten om (se exempelvis Artikel 4 i Reglerna).

När det gäller undersökningsbranschen finns det ett intresse att nå en grupp av individer som representerar antingen befolkningen som helhet eller en viss grupp av befolkningen om det som undersöks endast berör denna grupp. Därför är det av yttersta vikt att man från

undersökningsbranschens sida kan kontakta tillräckligt många individer som återfinns i gruppen för att man ska kunna uppnå ett statistiskt korrekt resultat.

Detta innebär, i ERM:s mening, att varje undersökning är att se som en ny undersökning och man kan kontakta en individ för att fråga denne om hen kan tänka sig att delta i undersökningen eller inte. Samtidigt är det viktigt att den part som genomför undersökningen respekterar den individ som undanber sig framtida kontakt eller deltagande i den specifika undersökning för vilken individen kontaktades enligt artikel 4a punkten 5 i Reglerna.

### **ERM:s bedömning**

I detta fall skickades en förfrågan om att delta i en undersökning från El-Giganten till anmälaren via e-post efter det att denne varit i kontakt med kundtjänst. Då man från El-Gigantens sida behöver kunna kontakta tillräckligt många av sina kunder för att man ska kunna uppnå ett statistiskt korrekt resultat så har man rätt att fråga en kund om de vill delta, vilket man gjorde i detta fall. Anmälaren valde att inte svara, vilket inte föranledde till fler kontaktförsök från företagets sida i detta fall. El-Giganten har därmed agerat i enlighet med ESOMAR:s regler.

ERM:s bedömning är att El-Gigantens agerande inte strider mot ESOMAR:s etiska regler.

---

Denna bedömning har beslutats enhälligt av Etiska Rådet för Marknadsundersökningar (ERM).



Axel Tandberg, Ordförande samt Föredragande



Magnus Petterson, Sekreterare